



Beograd, 4. februara 2019.

TRANSFORMACIJA KROZ INOVACIJU: KOMPANIJA JOHNSON'S® OBJAVLJUJE NAJVEĆE PONOVRNO LANSIRANJE PROIZVODA U 125 GODINA DUGOJ ISTORIJI BRENDA

Kompanija JOHNSON'S® lansira preko 30 novih proizvoda sa poboljšanjima, kako spolja tako i iznutra, obećavajući samo najbolje za bebe i pomažući roditeljima da #IZABERU nežno

Brend JOHNSON'S® je poboljššan, iznutra i spolja, kako bi roditeljima pružio sve ono što oni žele i ništa od onoga što oni ne žele. Sa misijom da stvorimo najblaže proizvode za bebe na svetu, a uz podršku nauke i ispitivanja, JOHNSON'S® se transformisao kako bi ispunio potrebe današnjih, modernih roditelja, dajući im proizvode i pakovanja koja obezbeđuju samo najbolje za bebu.

JOHNSON'S® razume da današnji roditelji imaju različite želje i potrebe vezano za proizvode koje koriste na svojim bebama, kako u pogledu spoljašnjosti tako i unutrašnjosti tj. sastava proizvoda. Pored decenija pionirskog istraživanja u oblasti nege beba i uz rigorozna ispitivanja, JOHNSON'S® je radio sa hiljadama roditelja da bi unapredio sve što je u vezi sa njegovim proizvodima, kako bi oni mogli da imaju poverenja i da se osećaju sigurnim kada ih koriste. Tokom procesa reformulacije odbačeno je preko 400 sastojaka. Jednostavniji, nežniji proizvodi su bez prisustva parabena, sulfata i boja* i formulisani su tako da, na najmanju moguću meru, svedu rizik od alergija i da imaju 90% prirodno dobijenih sastojaka.**

Ponovno lansiranje ne podrazumeva samo reformulaciju postojećih proizvoda, nego takođe i uvođenje revolucionarne tehnologije i naučne ekspertize u nezi bebine kože. Nova linija JOHNSON'S® proizvoda pod originalnim, zaštićenim nazivom CottonTouch™ (dodir pamuka) je posebno osmišljena za osetljivu kožu novorođenčeta. Ultra lagana i savršeno pH izbalansirana kupka i losion, su napravljeni sa pravim pamukom i povećavaju osećaj izrazito nežnog dodira. Proizvodi sadrže samo namenske sastojke, i ne sadrže parabene, ftalate, niti sulfata. Miris linije proizvoda CottonTouch™ je testiran širom sveta i uspešno je dokazano da povećava emotivnu vezu između roditelja i bebe, kako bi se postiglo kupanje uz manje stresa, pri čemu se pomaže u rastu i emotivnom razvoju novorođenčeta.

Senior Director, Global Scientific Engagement at Johnson & Johnson Consumer, David Mays kaže: "Mi smo uvek stavljali roditelje u srce našeg brenda. Za potrebe ovog monumentalnog ponovnog lansiranja mi smo zaista slušali roditelje koji istinski razumeju ono što im je tačno potrebno od proizvoda za negu kože. Kao brend, mi smo posvećeni rigoroznom testiranju i neumorno smo radili zajedno sa naučnicima, pedijatričarima i dermatolozima, kako bi smo kreirali proizvode koji su onoliko nežni koliko mi želimo da svet to bude. Johnson & Johnson je pionir u nauci o nezi bebine kože već 125 godina i mi smo veoma ponosni na to nasleđe. Stoga smo srećni što smo u stanju da porodicama ponudimo mogućnost da probaju celokupni portfolio naših proizvoda i da znaju da time svojim bebama pružaju najbolju moguću negu."

Johnson's®

Svi novi proizvodi su posebno osmišljeni kako bi bili odgovarajući različitim uzrastima, od brige o novorođenčetu odmah po rođenju, brige o aktivnim bebama, kao i brige o deci, ne zaboravljajući pri tome proizvode koji predstavljaju ikone voljene klasike namenjene celoj porodici.

Novorođenče: proizvodi su osmišljeni tako da pruže osećaj sigurnosti i podstaknu povezivanje između roditelja i deteta uvođenjem linije proizvoda CottonTouch™.

Aktivna beba: proizvodi koji su posebno stvoreni za mališane u pokretu kao pomoć pri otkrivanju i istraživanju. Linija proizvoda Bedtime sa aromom pod originalnim nazivom Natural Calm™. Ovi proizvodi se mogu koristiti kao deo klinički dokazane rutine koja pomaže bebi da zaspi brže i da duže spava, kada se ovi proizvodi koriste kao deo svakodnevne rutine.

Deca: proizvodi ove linije su u osnovi dizajnirani i sa roditeljima i sa decom, sa zabavnim pakovanjem i novim karakterima, kao i sa sastojcima za raščešljavanje i ojačavanje kako bi se vreme kupanja učinilo lakšim za decu i roditelje.

Originali: miris koji je istinski povezan sa bebom, linija proizvoda koji se ne može zaboraviti. Originali su takođe reformulisani kako bi se uklonile boje* i neželjeni sastojci koji ne koriste bebi, ali ovi proizvodi su i dalje zadržali svoj iskonski miris i učinak.

